

nepros

Brand Guidelines

issue1
6 December 2024

はじめに

本ガイドラインは、京都機械工具株式会社の最上位ブランド nepros（ネプロス）において、誕生 30 周年を機にロゴの刷新を含めた nepros ブランドの再構築をするために新規制定したものである。

ロゴやタグラインの使用に関する事項をはじめ、配色や書体の定義など、nepros ブランドのコミュニケーション媒体における基本的なデザイン指針を示している。

これらのデザイン指針は、カタログ、広告、ウェブサイトや展示会などあらゆる制作物で共通使用することで、顧客やビジネスパートナーに一貫したブランドの発信を行い、nepros のブランド力の一層の強化とグローバルでの定着を図ることを目的としている。

なお、本ガイドラインの内容は、制作の現場や運用後の評価に基づいて、継続的に追記や調整を実施し更新していくものとする。

Contents

1 Brand Identity

- | 1-1. ブランド概要

2 Logo

- 2-1. ロゴ
- 2-2. タグライン
- 2-3. ロゴ+タグライン
- 2-4. カラー
- 2-5. クリアスペース、最小サイズ
- 2-6. 禁止事項
- 2-7. パートナーロゴ併記

3 Graphic Style

- 3-1. ブランドカラー
- 3-2. カラーパレット
- 3-3. 書体

4 Presentation Style

- | 4-1. PowerPoint

1 Brand Identity

1-1. ブランド概要

1-1 ブランド概要



2 Logo

2-1. ロゴ

2-2. タグライン

2-3. ロゴ+タグライン

2-4. カラー

2-5. クリアスペース、最小サイズ

2-6. 禁止事項

2-7. パートナーロゴ併記

2-1 ロゴ

nepros ロゴ

新しいnepros ロゴは、これまで使われてきたロゴの文字構成や特徴を継承しつつ、字形の調整によってneprosの進化を実直に表現したものである。装飾的な要素を省いたシンプルなロゴの意匠は、neprosの追求する本質的な価値を示すと共に、新しい世代に対して誠実かつ洗練された製品ブランドであることを印象づける。デジタル媒体における親和性や可読性の向上にも配慮している。

The image shows the word "nepros" in a clean, white, sans-serif typeface. The letters are thick and have a modern, geometric feel. The 'n' and 'p' are particularly prominent due to their height and weight. The overall aesthetic is minimalist and professional.

2-2 タグライン

nepros タグライン

厳しい整備環境で使用されるプロフェッショナル用の工具として、最善の先にあるものを追い求めて進化を続ける nepros の姿勢を表現したものである。タグラインは、ブランドの概念を端的に伝え浸透させることを目的として使用される。

BEYOND THE BEST

2-3 ロゴ+タグライン

基本の表記

ロゴとタグラインの記載はA～Dの4パターンを目的に応じて使い分ける。本ページのAとBを基本とし、次ページのCとDを特例とする。

基本 A. ロゴ単体



nepros

基本 A. ロゴ単体

ブランドの視覚的認知を得る。

例．製品、ラベル・梱包、スポンサー看板

基本 B. ロゴ+タグライン 横組



BEYOND THE BEST nepros

基本 B. ロゴ+タグライン 横組

ブランドの視覚的認知 + 概念やコンセプトを浸透させる。

例．製品カタログ・リーフレット等の販促物、動画（イントロダクション、エンディング）

2-3 ロゴ+タグライン

特例の表記

本ページに記載のCとDは特例とし、限られた場合にのみ使用される。基本の表記は前ページのA、Bである。

特例 C. ロゴ+タグライン タテ組

nepros
BEYOND THE BEST

特例 C. ロゴ+タグライン タテ組

Bのヨコ組ではレイアウトスペースに制約がある場合に例外的に使用。

特例 D. タグライン単体

BEYOND THE BEST

特例 D. タグライン単体

広告や動画でブランドの概念やコンセプトなどをメッセージとして強く打ち出したい場合に、例外的に単体で使用。

例 . ブランドwebサイト、ブランドイメージ広告

2-4 カラー

ロゴマークの視認性、判読性を確保しブランドイメージを正しく伝えるため、規定カラー以外への変更や、配置可能な背景色以外への配置はしないでください*。やむを得ず使用する場合は判断しにくい背景の場合は、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。*2-4 カラー/背景明度 カラーサンプルページ、2-6 禁止事項を参照

ロゴカラー

ロゴは基本ロゴと反転グレーロゴの2種。背景色についてはp13 背景明度カラーサンプルを参照。

基本



ロゴ KTC White
C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0

推奨背景色 ブランドイメージカラー - nepros Carbon gray*
C 75 M 71 Y 73 K 41 / R 61 G 58 B 53
グレースケール印刷時
K 90

配置可能な背景色 KTC Silver 以上の濃度
参考 グレースケール - K 35% 以上

反転グレー（薄色背景時）



ロゴ nepros Carbon Gray*
C 75 R 61 PANTONE
M 71 G 58 Black 7C
Y 73 B 53
K 41

グレースケール印刷時
K 90

推奨背景色 ブランドサブカラー - KTC White
C 0 M 0 Y 0 K 0 / R 255 G 255 B 255

配置可能な背景色 KTC Silver 以下の濃度
参考 グレースケール - K 35% 未満

*nepros Carbon Grayは、Visual Identity Guidelines でコーポレートカラーのサブカラーとして設定されている KTC Carbon Grayと同一色。

2-4 カラー

ロゴマークの視認性、判読性を確保しブランドイメージを正しく伝えるため、規定カラー以外への変更や、配置可能な背景色以外への配置はしないでください*。やむを得ず使用する場合は判断しにくい背景の場合は、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。*2-4 カラー/背景明度 カラーサンプルページ、2-6 禁止事項を参照

タグラインカラー

ロゴカラーと同様に、タグラインのカラーも基本と反転グレーの2種とする。背景色についてはp13 背景明度カラーサンプルを参照。

基本

BEYOND THE BEST

ロゴ KTC White
C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0

推奨背景色 ブランドイメージカラー - nepros Carbon gray*
C 75 M 71 Y 73 K 41 / R 61 G 58 B 53
グレースケール印刷時
K 90

配置可能な背景色 KTC Silver 以上の濃度
参考 グレースケール - K 35% 以上

反転グレー（薄色背景時）

BEYOND THE BEST

ロゴ nepros Carbon Gray*
C 75 R 61 PANTONE
M 71 G 58 Black 7C
Y 73 B 53
K 41

グレースケール印刷時
K 90
推奨背景色 ブランドサブカラー - KTC White
C 0 M 0 Y 0 K 0 / R 255 G 255 B 255

配置可能な背景色 KTC Silver 以下の濃度
参考 グレースケール - K 35% 未満

*nepros Carbon Grayは、Visual Identity Guidelines でコーポレートカラーのサブカラーとして設定されている KTC Carbon Grayと同一色。

2-4 カラー

背景明度 カラーサンプル

ロゴやタグラインを配置する背景色とその見え方を示した例。

背景濃度	nepros ロゴ		タグライン	
	基本カラー	反転グレー	基本カラー	反転グレー
K 0%		nepros		BEYOND THE BEST
K 10%		nepros		BEYOND THE BEST
K 20%		nepros		BEYOND THE BEST
K 30%		nepros		BEYOND THE BEST
K 40%	nepros		BEYOND THE BEST	
K 50%	nepros		BEYOND THE BEST	
K 60%	nepros		BEYOND THE BEST	
K 70%	nepros		BEYOND THE BEST	
K 80%	nepros		BEYOND THE BEST	
K 90%	nepros		BEYOND THE BEST	
K 100%	nepros		BEYOND THE BEST	

K 35%

ロゴ・タグラインともに、基本カラー (KTC White) はK 35% 以上、反転グレー (nepros Carbon Gray) はK 35% 未満への背景へ配置可能。

2-5 クリアスペース、最小サイズ

ロゴ単体

ロゴを配置の際は、周囲に最小クリアスペース以上の余白を確保する。またロゴの大きさは、最小サイズを下回らないようにする。



最小サイズ

H
4mm / 23px



2-5 クリアスペース、最小サイズ

ロゴ+タグライン

ロゴ+タグラインのセットを使用の際は、周囲に最小クリアスペース以上の余白を確保し、最小サイズはneprosロゴがロゴ単体の最小サイズより小さくならないようにする。

ロゴとタグラインの組み合わせ比率や間隔は決まっているため変更はせず、提供のロゴ+タグラインのセットデータを使用し、組み合わせデータのまま拡大縮小しサイズ変更を行う。

最小クリアスペース (基本 B)



最小クリアスペース (特例 C)



2-6 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。

ロゴの変形

ロゴを太らせたり細くしたりしない。規定の最小サイズ以下で使用しない。また変形や回転、カラーや濃度の変更をしてはならない。



nepros

変形（長体）



nepros

変形（斜体）



nepros

ロゴを太らせる（細くする）



n e p r o s

文字間隔の変更



nepros

ロゴの回転



nepros

指定色以外への変更



nepros

指定色濃度の変更

2-6 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門にお問い合わせで承認を得てください。

ロゴの配置

ロゴの視認性を損なう配置をしない。2-4 ロゴカラーで指定した基準グレー濃度背景以外への配置、ロゴとのコントラストが弱くなる背景、模様や色がついた背景、グラデーションやオブジェクト上への配置は不可とする（映像は別途）。



K 35% より明るい背景への基本ロゴの配置



K 35% より濃い背景への反転グレーロゴの配置



KTC Redを含むカラー背景への配置



グラデーション背景への配置



パターンや模様の背景への配置



ロゴにテキストやオブジェクトを重ねる

2-6 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。

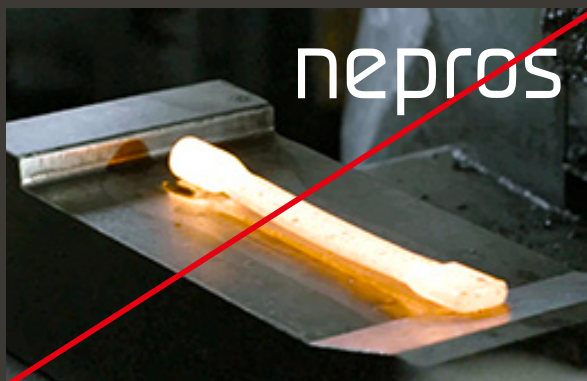
写真上へのロゴの配置

ロゴの視認性を損なうような写真のオブジェクト上への配置をしない。ただし写真上であっても、配置可能な色域*かつ均質な写真背景の上であれば可能とする。*2-4 ロゴカラー参照

NG 製品上への配置



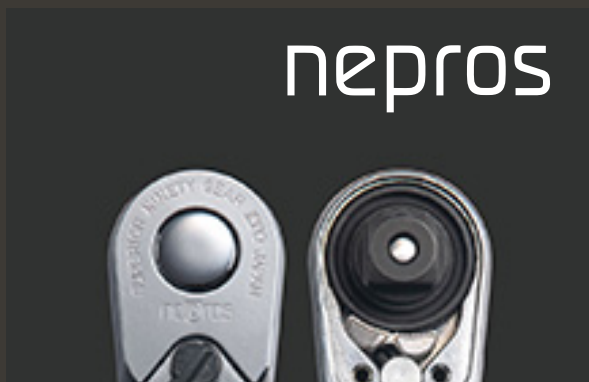
NG 均一ではない背景への配置



NG 均一ではない、カラー背景への配置



OK 配置可能な色域かつ均質な背景



OK 配置可能な色域かつ均質な写真背景



OK 配置可能な色域かつ均質な写真背景



2-6 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門にお問い合わせ承認を得てください。

ロゴの加飾

ロゴの周囲をフチで加工、影を落とす、その他指定以外の使い方をしてはならない。ロゴの一部が欠けるデザインや配置、クリアスペースを無視した使い方をしてはならない。クリアスペースの順守に関わらず、ロゴを背景やパターン、装飾として使用しない。



ロゴ周囲への加工



影を落とす



ロゴ周囲をフチで囲む



QRコードへの組み込み



ロゴの一部が欠ける



装飾的な使用

2-6 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門にお問い合わせで承認を得てください。

禁止 - 組み合わせ

ロゴ+タグラインは本項に記載したものに加え、neprosロゴの禁止事項（変形、配置、その他）に準拠するものも禁止とする。また、クリアスペースや最小サイズの規定以外の使用はしない。



nepros BEYOND THE BEST

左右の入れ替え



BEYOND THE BEST
nepros

上下の入れ替え



BEYOND THE BEST nepros

組み合わせサイズの変更



nepros
BEYOND THE BEST

組み合わせサイズの変更



BEYOND THE BEST nepros

組み合わせ位置の変更



nepros
BEYOND THE BEST

組み合わせ位置の変更

2-6 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。

禁止 - その他

~~beyond the best~~

タグライン - 大文字・小文字の変更

~~Beyond The Best~~

タグライン - 大文字・小文字の変更

~~BEYOND THE BEST~~

タグライン - フォントの変更

~~BEYOND THE BEST~~

タグライン - 太さの変更

~~BEYOND THE BEST nepros~~

タグラインとロゴを別々の色にする

~~nepros
BEYOND THE BEST~~

タグラインとロゴを別々の色にする

2-7 パートナーロゴ併記

パートナーロゴ基本併記

パートナーロゴとの併記は、neprosロゴと同色の区切り線を使用して表記し、neprosロゴは区切り線の右側に配置することを基本とする。パートナーロゴの形状等を考慮しneprosロゴとパートナーロゴのどちらか一方に優劣が出ないよう、パートナーロゴサイズは適宜サイズ調整を行いバランスを見て配置する。パートナー企業側の規定や関係性により、併記方法を変更することは可能。

partner LOGO | nepros

partner LOGO | nepros

区切り線、
各ロゴと区切り線の間隔
h = nepros 「n」 高さ

区切り線
h = nepros 「n」 高さ
 $W = h \times 1/20$
カラー neprosロゴと同色
デジタル媒体 最小線幅 1px 以上

3 Graphic Style

3-1. ブランドカラー

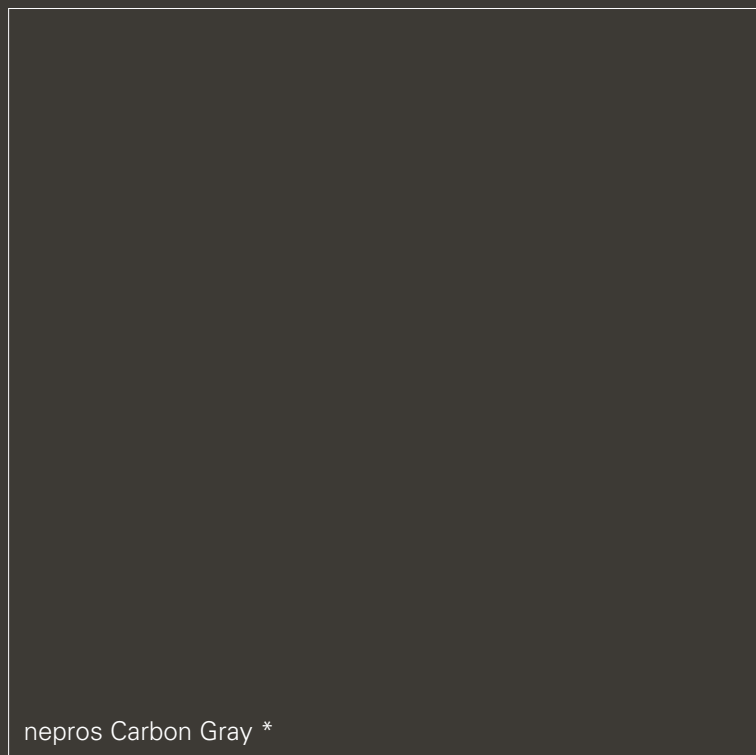
3-2. カラーパレット

3-3. 書体

3-1 ブランドカラー

nepros ブランドイメージカラー

nepros ブランドのイメージカラーはnepros Carbon Gray*とする。各媒体でのメインビジュアル（カタログ表紙やポスター、webのトップイメージやweb背景など）ではnepros Carbon Grayを背景に用い、neprosブランドの一貫した世界観の表現とイメージの定着を心掛ける。



ブランドイメージカラー nepros Carbon Gray *

C 75	R 61	PANTONE	グレースケール印刷限定
M 71	G 58	Black 7C	K 90
Y 73	B 53		
K 41			

*nepros Carbon Grayは、Visual Identity Guidelinesで
コーポレートカラーのサブカラーとして設定されている KTC Carbon Grayと同一色。

3-2 カラーパレット

nepros カラーパレット

ブランドイメージカラーをメインカラーとし、その他のカラーはコーポレートカラーを nepros ブランドのカラーパレットとして使用する。nepros ID ブランドとの差異が明確になるよう、カラー構成比に留意する（次頁参照）。メインビジュアルではない製品詳細ページや説明ページ等では白背景でのレイアウトも可能だが、いずれの場合も KTC Red はアクセントとしてポイントでの使用に留める。

 <p>ブランドイメージカラー nepros Carbon Gray *</p>	 <p>サブカラー／テキストカラー KTC White</p>	 <p>アクセントカラー KTC Red</p>	<p>ブランドイメージカラー nepros Carbon Gray *</p> <table><tbody><tr><td>C</td><td>75</td><td>R</td><td>61</td><td>PANTONE Black 7C</td></tr><tr><td>M</td><td>71</td><td>G</td><td>58</td><td>グレースケール印刷時</td></tr><tr><td>Y</td><td>73</td><td>B</td><td>53</td><td>K 90</td></tr><tr><td>K</td><td>41</td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	C	75	R	61	PANTONE Black 7C	M	71	G	58	グレースケール印刷時	Y	73	B	53	K 90	K	41																							
	C	75	R	61	PANTONE Black 7C																																						
	M	71	G	58	グレースケール印刷時																																						
	Y	73	B	53	K 90																																						
K	41																																										
 <p>サブカラー KTC Silver</p>	 <p>テキストカラー Text Black</p>	<p>サブカラー／テキストカラー KTC White</p> <table><tbody><tr><td>C</td><td>0</td><td>R</td><td>255</td><td></td></tr><tr><td>M</td><td>0</td><td>G</td><td>255</td><td></td></tr><tr><td>Y</td><td>0</td><td>B</td><td>255</td><td></td></tr><tr><td>K</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	C	0	R	255		M	0	G	255		Y	0	B	255		K	0				<p>サブカラー KTC Silver</p> <table><tbody><tr><td>C</td><td>27</td><td>R</td><td>195</td><td>PANTONE (silver)</td></tr><tr><td>M</td><td>21</td><td>G</td><td>197</td><td>10102 C</td></tr><tr><td>Y</td><td>20</td><td>B</td><td>196</td><td>グレースケール印刷時</td></tr><tr><td>K</td><td>0</td><td></td><td></td><td>K 33</td></tr></tbody></table>	C	27	R	195	PANTONE (silver)	M	21	G	197	10102 C	Y	20	B	196	グレースケール印刷時	K	0			K 33
C	0	R	255																																								
M	0	G	255																																								
Y	0	B	255																																								
K	0																																										
C	27	R	195	PANTONE (silver)																																							
M	21	G	197	10102 C																																							
Y	20	B	196	グレースケール印刷時																																							
K	0			K 33																																							
			<p>アクセントカラー KTC Red</p> <table><tbody><tr><td>C</td><td>0</td><td>R</td><td>235</td><td>DIC</td><td>PANTONE</td></tr><tr><td>M</td><td>100</td><td>G</td><td>10</td><td>156</td><td>186 C</td></tr><tr><td>Y</td><td>100</td><td>B</td><td>10</td><td></td><td></td></tr><tr><td>K</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	C	0	R	235	DIC	PANTONE	M	100	G	10	156	186 C	Y	100	B	10			K	0																				
C	0	R	235	DIC	PANTONE																																						
M	100	G	10	156	186 C																																						
Y	100	B	10																																								
K	0																																										
			<p>テキストカラー Text Black</p> <table><tbody><tr><td>C</td><td>0</td><td>R</td><td>0</td><td></td><td></td></tr><tr><td>M</td><td>0</td><td>G</td><td>0</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Y</td><td>0</td><td>B</td><td>0</td><td></td><td></td></tr><tr><td>K</td><td>100</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	C	0	R	0			M	0	G	0			Y	0	B	0			K	100																				
C	0	R	0																																								
M	0	G	0																																								
Y	0	B	0																																								
K	100																																										

*nepros Carbon Gray は、Visual Identity Guidelines でコーポレートカラーのサブカラーとして設定されている KTC Carbon Gray と同一色。

3-2 カラーパレット

カラーパレットに基づいたビジュアルイメージ (サンプル)

各媒体でのメインビジュアル (カタログ表紙やポスター、webのトップイメージやweb 背景など) は nepros ブランドのイメージカラーである nepros Carbon Gray を背景とし、KTC Red はアクセントでの使用に限定した色構成での展開を基本とする。



このテキストはダミーテキストです。これはブランドの色の構成比や世界観を表現したビジュアル面でのイメージを伝えるもので、何か特定の媒体を示すものではありません。これはビジュアルイメージです。
このテキストはダミーテキストです。

ビジュアルの方向性

- 洗練：追求、上質、高級
- 能力／適性：信頼、自信、安心

洗練された上質なイメージをベースに、メリハリの効いた構図、人が介在する力強さや自信を感じさせるビジュアル。

BtoB / BtoC 市場向け

このサンプルは特定の媒体ではなく、あくまで色構成イメージや世界観を示すためのものです。掲載の画像はダミーイメージです。

3-3 書体

ブランドフォント

- 和文表記（日本語）の際は表記中にある英数字を欧文書体を用いて表現する、和文ヒラギノフォント+ 英数 Univers フォントの和欧混植とする。
基本テキストカラーはKTC WhiteもしくはText Black (K 100) とする。
- 伝統や慶弔等のマナーや官公庁などの独自ルールがある場合はフォントやカラーはそれに従う。
- チラシやカタログなどの販促物に用いるスペック表記は、視認性を考慮しUD 新ゴの使用を認める。

和文フォント

ヒラギノ UD 角ゴ W3

強さ、軽さ、使いよさ、そのすべてを高次元で実現するためには、従来の常識を超えた新しい設計が必要でした。

ヒラギノ UD 角ゴ W6

強さ、軽さ、使いよさ、そのすべてを高次元で実現するためには、従来の常識を超えた新しい設計が必要でした。

欧文フォント

Univers 45 Light

KTC tools are widely used in Japan's automotive industry and by motorsports teams.

Univers 65 Bold

KTC tools are widely used in Japan's automotive industry and by motorsports teams.

3-3 書体

社内作成文書用

- 社内で文書を作成する時の和文表記（日本語）は和欧混植とする必要はない。
基本テキストカラーはKTC WhiteもしくはText Black (K 100) とする。
- 伝統や慶弔等のマナーや官公庁などの独自ルールがある場合はフォントやカラーはそれに従う。

和文フォント

スタンダードフォント

游ゴシック Medium

強さ、軽さ、使いよさ、そのすべてを高次元で実現するためには、従来の常識を超えた新しい設計が必要でした。

代替フォント **メイリオ レギュラー**

スタンダードフォント

游ゴシックの太字

強さ、軽さ、使いよさ、そのすべてを高次元で実現するためには、従来の常識を超えた新しい設計が必要でした。

代替フォント **メイリオ ボールド**

欧文フォント

Arial Regular

KTC tools are widely used in Japan's automotive industry and by motorsports teams.

Arial Bold

KTC tools are widely used in Japan's automotive industry and by motorsports teams.

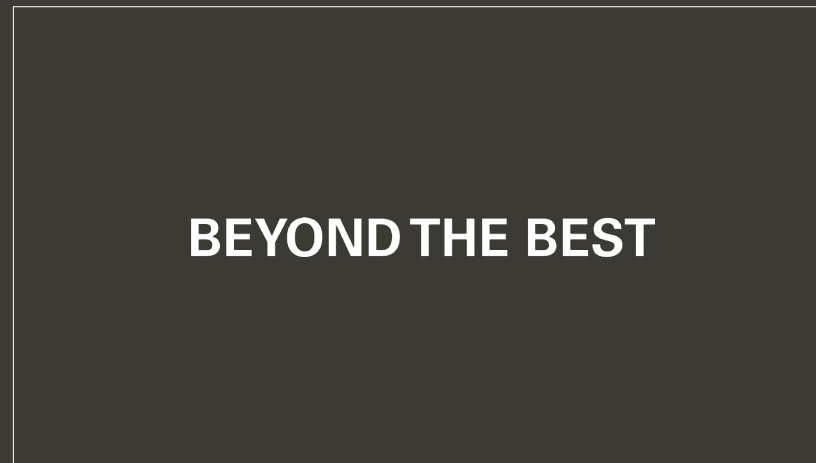
4 Presentation Style

4-1. PowerPoint

4-1 PowerPoint

nepros ブランドの世界観及び概念の認知・浸透を目的にPowerPointを使用する際、テンプレートデータを利用して、プレゼンテーション資料の体裁に統一感を持たせる。

テキストの書式は原則としてテンプレートに従うが、用途や機材の違い等により、代替フォント（メイリオ）への変更や文字サイズの変更を適宜行う。カラーはブランドイメージカラー、ブランドサブカラー、ブランドアクセントカラー、テキストカラーで構成する。それ以外のカラーがどうしても必要な場合のみ、PowerPoint 用アクセントカラー（テンプレート内に登録）を使用する。nepros ロゴとタグラインページは適宜取捨選択して使用する。利便性等を重視し、その他PowerPointテンプレートとの混合使用も可とする。



- 詳細はテンプレートを参照。
- 掲載の製品名及びその他テキスト、画像内容等はすべてダミー。

4-1 PowerPoint

BEYOND THE BEST nepros

1. タイトル 雑型A

a. サブタイトル 雑型A

neprosとは
これはダミーテキストです。1990年初頭、KTCは自動車メンテナンスのプロフェッショナルに向けた世界一のハンドツールをつくることを決意しました。この開発においてKTCが目指したことは極めてシンプルでした。

neprosとは
これはダミーテキストです。1990年初頭、KTCは自動車メンテナンスのプロフェッショナルに向けた世界一のハンドツールをつくることを決意しました。この開発においてKTCが目指したことは極めてシンプルでした。

世界中の競合他社製品を徹底的に検証し、素材、設計、製造技術、工作精度など、すべてにおいて他社製品を上回り、なおかつ自分たちの理想の形を追い求めます。そして、常に世界一であり続けるために絶え間なく進化し続けます。

世界中の競合他社製品を徹底的に検証し、素材、設計、製造技術、工作精度など、すべてにおいて他社製品を上回り、なおかつ自分たちの理想の形を追い求めます。そして、常に世界一であり続けるために絶え間なく進化し続けます。

©2024 KYOTO TOOL CO., LTD. 2024/12/5 Page 10

BEYOND THE BEST nepros

3. 円グラフ

a. サブタイトル 雑型A

究めるチカラ
これはダミーテキストです。軽くて、強く、その時代の感性と対話を繰り返して究められる使いよさが作業の現場や社会へ安全、快適、能率・効率、環境改善をもたらします。

■ ハンドツール
■ ソリューション事業
■ その他

A nepros レンチセット B インパクトレンチ用ソケット C デジラチェ D アルミソケット E 北日本
F 東日本 G 中日本 H 西日本 I 九州

©2024 KYOTO TOOL CO., LTD. 2024/12/5 Page 12

使用カラー／カラーパレット

使用するカラーは、nepros Brand Guidelinesで設定したカラーパレットとそのグラデーション*で配色する。

それ以上のカラーが必要な場合は、PowerPoint作成時に限り例外的に必要に応じて右の5.ppt用アクセントカラーの3色とそのグラデーション*を使用可能とする。
*次頁のグラデーションを参照。

本文の文字色は原則として黒を使用。

カラーはカラーピッカーでここから、もしくはカラーパレットの「テーマの色」から選択して使用する。

優先使用
1. nepros ブランドイメージカラー
2. アクセントカラー
* nepros Carbon Grayは、Visual Identity Guidelinesにおいてカラーパレットカラーとして設定されているKTC Carbon Grayと同一色。

3. nepros サブカラー
4. nepros アクセントカラー

限定的使用に留める
5.ppt 用アクセントカラー

テーマの色 限定的使用

©2024 KYOTO TOOL CO., LTD. 上：グレー-縦形等・ロゴ、下：日付・ページ位置・サイズなどはすべて固定。フットノート - 游ゴシック Medium, 7pt. 2024/12/5 Page 4

BEYOND THE BEST nepros

1. タイトル 雑型A

a. サブタイトル 雑型A

本文見出し - 游ゴシックの太字, 14pt
本文 - 游ゴシックMedium, 14pt, 行間1.3倍
* 図表内は適宜行間変更

本文見出し - 游ゴシックの太字, 14pt
本文 - 游ゴシックの太字, 14pt, 行間1.3倍
* 図表内は適宜行間変更

このグレーの領域に本文と画像を配置。段組みは適宜設定してください。

- 游ゴシックMediumが使用できない場合は、ブランドガイドラインに基づきメイリオ (1.タイトル以外は13.5pt) に変更して使用してください。
- 海外向けで使用の場合は、ブランドガイドラインに基づき欧文フォント (Arial) に変更して使用してください。

©2024 KYOTO TOOL CO., LTD. 上：グレー-縦形等・ロゴ、下：日付・ページ位置・サイズなどはすべて固定。フットノート - 游ゴシック Medium, 7pt. 2024/12/5 Page 4

- 詳細はテンプレートを参照。
- 掲載の製品名及びその他テキスト、画像内容等はすべてダミー。

Revision History

改訂履歴

版 Version	発行日 Date of Issue	章 * Chapter	項目 Item	形式 Format	改訂内容 Revision Details
issue 1	2024-12-06		初版発行 issue 1	PDF	