

nepros ID

Brand Guidelines

issue1
6 December 2024

はじめに

本ガイドラインは、京都機械工具株式会社から2024年4月に新しく誕生したブランド nepros ID（ネプロス アイディー）の運用において新規制定したものである。

ロゴやタグラインの使用に関する事項をはじめ、配色や書体の定義など、nepros IDブランドのコミュニケーション媒体における基本的なデザイン指針を示している。

これらのデザイン指針は、カタログ、広告、ウェブサイトや展示会などあらゆる制作物で共通使用することで、顧客やビジネスパートナーに一貫したブランドの発信を行い、nepros IDのブランドの浸透とグローバルでの定着を図ることを目的としている。

なお、本ガイドラインの内容は、制作の現場や運用後の評価に基づいて、継続的に追記や調整を実施し更新していくものとする。

Contents

1 Brand Identity

| 1-1. ブランド概要

2 Logo

| 2-1. ロゴ

2-2. カラー

2-3. クリアスペース、最小サイズ

2-4. 禁止事項

2-5. パートナーロゴ併記

3 Graphic Style

| 3-1. ブランドカラー

3-2. カラーパレット

3-3. 書体

4 Presentation Style

| 4-1. PowerPoint

1 Brand Identity

1-1. ブランド概要

1-1 ブランド概要

nepros ID

コアターゲット

- ・ 整備等の対象が人命に関わる、安全を第一とする企業
- ・ 航空機をはじめとする、大型輸送機器を扱う企業

ブランド
パーソナリティ

誠実
先進
洗練

情緒的価値

作業や管理者の安心と使用満足感

機能的価値

- ・ FODの防止
- ・ 業務の効率化とコストダウン
- ・ 使いよさと高い拡張性

独自の特徴

フラッグシップブランド「nepros」をベースとした、
人の能力を拡張する “ connected tool ”

2 Logo

2-1. ロゴ

2-2. ロゴカラー

2-3. クリアスペース、最小サイズ

2-4. 禁止事項

2-5. パートナーロゴ併記

2-1 ロゴ

nepros ID ロゴ

新しいneprosロゴは、これまで使われてきたロゴの文字構成や特徴を継承しつつ、字形の調整によってneprosの進化を実直に表現したものである。装飾的な要素を省いたシンプルなロゴの意匠は、neprosの追求する洗練された本質的な価値を示すと共に、新しい世代に対して誠実かつ先進的な製品ブランドであることを印象づける。デジタル媒体における親和性や可読性の向上にも配慮している。

ID（アイディー）は、RFIDのID（identification）と、対象顧客であるインダストリアル分野（industrial）を示す。視覚的にも語感的にも記憶しやすく、定着を図った呼称。

nepros ID

2-2 カラー

ロゴマークの視認性、判読性を確保しブランドイメージを正しく伝えるため、規定カラー以外への変更や、配置可能な背景色以外への配置はしないでください*。
やむを得ず使用する場合は、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。*2-4 カラー/背景明度 カラーサンプルページ、2-6 禁止事項 を参照

ロゴは基本グレーロゴと反転ホワイトロゴの2種。背景色については次頁 背景明度カラーサンプルを参照。

基本グレー



ロゴ	KTC Carbon Gray C 75 R 61 PANTONE M 71 G 58 Black 7C Y 73 B 53 K 41 グレースケール印刷時 K 90
推奨背景色	ブランドイメージカラー - nepros ID gray C 0 M 0 Y 0 K 10 / R 239 G 239 B 239
配置可能な背景色	KTC Silver 以下の濃度 参考 グレースケール - K 35% 未満

反転ホワイト（濃色背景時）











ロゴ	KTC White C 0 R 255 M 0 G 255 Y 0 B 255 K 0
推奨背景色	KTC Carbon Gray C 75 M 71 Y 73 K 41 / R 61 G 58 B 53 グレースケール印刷時 K 90
配置可能な背景色	KTC Silver 以上の濃度 参考 グレースケール - K 35% 以上

2-2 カラー

背景明度 カラーサンプル

ロゴやタグラインを配置する背景色とその見え方を示した例。

	基本カラー	反転ホワイト
背景濃度 K 0%	nepros ID	
K 10%	nepros ID	nepros ID
K 20%	nepros ID	nepros ID
K 30%	nepros ID	nepros ID
K 40%	 nepros ID	nepros ID
K 50%	 nepros ID	nepros ID
K 60%	 nepros ID	nepros ID
K 70%	 nepros ID	nepros ID
K 80%	 nepros ID	nepros ID
K 90%	 nepros ID	nepros ID
K100%	 nepros ID	nepros ID

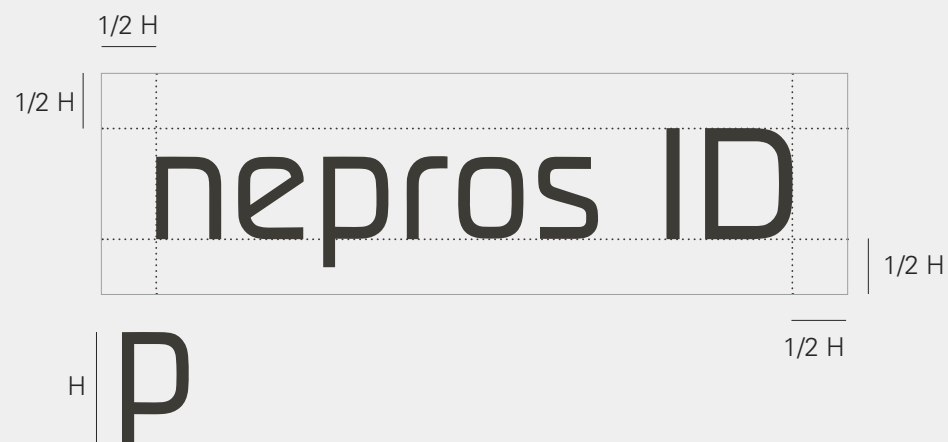
K 35%

基本カラー (KTC Carbon Gray) ロゴはK 35% 未満、
反転ホワイト (KTC White) ロゴはK 35% 以上、
への背景へ配置可能。

2-3 クリアスペース、最小サイズ

ロゴを配置の際は、周囲に最小クリアスペース以上の余白を確保する。また、ロゴの大きさは、最小サイズを下回らないようにする。

最小クリアスペース



最小サイズ

H'
5mm / 29px



2-4 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。

ロゴの変形

ロゴを太らせたり細くしたりしない。規定の最小サイズ以下で使用しない。また変形や回転、カラーや濃度の変更をしてはならない。



nepros ID

変形（長体）



nepros ID

変形（斜体）



nepros ID

ロゴを太らせる（細くする）



nepros ID

文字間隔の変更



nepros ID

ロゴの回転



nepros ID

指定色以外への変更



nepros ID

指定色濃度の変更

2-4 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。

nepros ロゴとIDの組み合わせ

nepros IDはこれで一つのロゴとするため、neprosとIDをそれぞれ別に変更を加えない。



neprosとIDの比率の変更



neprosとIDの組み合わせ高さの変更



組み合わせ方の変更



neprosとIDの間隔の変更



ロゴの一部を別の書体に変更



ロゴの一部を別の書体に変更



nepros、IDどちらか一方の色変更

2-4 禁止事項

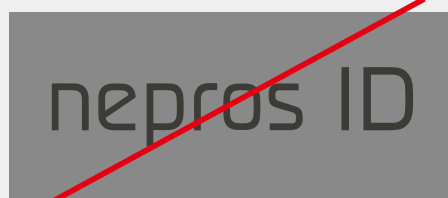
ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門にお問い合わせで承認を得てください。

ロゴの配置

ロゴの視認性を損なう配置をしない。2-3 ロゴカラーで指定した基準グレー濃度背景以外への配置、ロゴとのコントラストが弱くなる背景、模様や色がついた背景、グラデーションやオブジェクト上への配置は不可とする（映像は別途）。



K 35% より明るい背景への反転ホワイトロゴの配置



K 35% より濃い背景への基本グレーロゴの配置



KTC Redを含むカラー背景への配置



グラデーション背景への配置



パターンや模様の背景への配置



ロゴにテキストやオブジェクトを重ねる

2-4 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。

写真上へのロゴの配置

ロゴの視認性を損なうような写真のオブジェクト上への配置をしない。ただし写真上であっても、配置可能な色域*かつ均質な写真背景の上であれば可能とする。*2-4 ロゴカラー参照

NG 製品上への配置



NG 均一ではない背景



OK 配置可能な色域かつ均質な写真背景



NG オブジェクト上への配置



OK 配置可能な色域かつ均質な写真背景



2-4 禁止事項

ロゴマークの視認性、判読性を確保しイメージを正しく伝えるため以下のような使用は避けてください。やむを得ず使用する場合は、視認性を考慮した上でブランドの世界観を損なわないようにしてください。また、事前にVI担当部門に問い合わせ承認を得てください。

ロゴの加飾

ロゴの周囲をフチで加工、影を落とす、その他指定以外の使い方をしてはならない。ロゴの一部が欠けるデザインや配置、クリアスペースを無視した使い方をしてはならない。クリアスペースの順守に関わらず、ロゴを背景やパターン、装飾として使用しない。



nepros ID

ロゴ周囲への加工



nepros ID

影を落とす



nepros ID

ロゴ周囲をフチで囲む

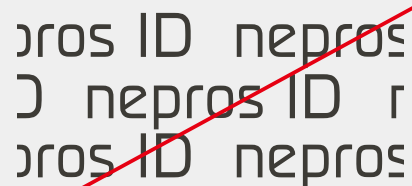


QRコードへの組み込み



nepros ID

ロゴの一部が欠ける



ros ID nepros
ros ID nepros ID r
ros ID nepros

装飾的な使用

2-5 パートナーロゴ併記

パートナーロゴ基本併記

パートナーロゴとの併記は、nepros IDロゴと同色の区切り線を使用して表記し、nepros IDロゴは区切り線の右側に配置することを基本とする。パートナーロゴの形状等を考慮しnepros IDロゴとパートナーロゴのどちらか一方に優劣が出ないよう、パートナーロゴサイズは適宜サイズ調整を行いバランスを見て配置する。パートナー企業側の規定や関係性により、併記方法を変更することは可能。

partner LOGO | nepros ID

partner LOGO | nepros ID

区切り線、
h 各ロゴと区切り線の間隔
h = nepros 「n」 高さ

区切り線
h = nepros 「n」 高さ
 $W = h \times 1/20$
カラー nepros IDロゴと同じ
デジタル媒体 最小線幅 1px 以上

3 Graphic Style

3-1. ブランドカラー

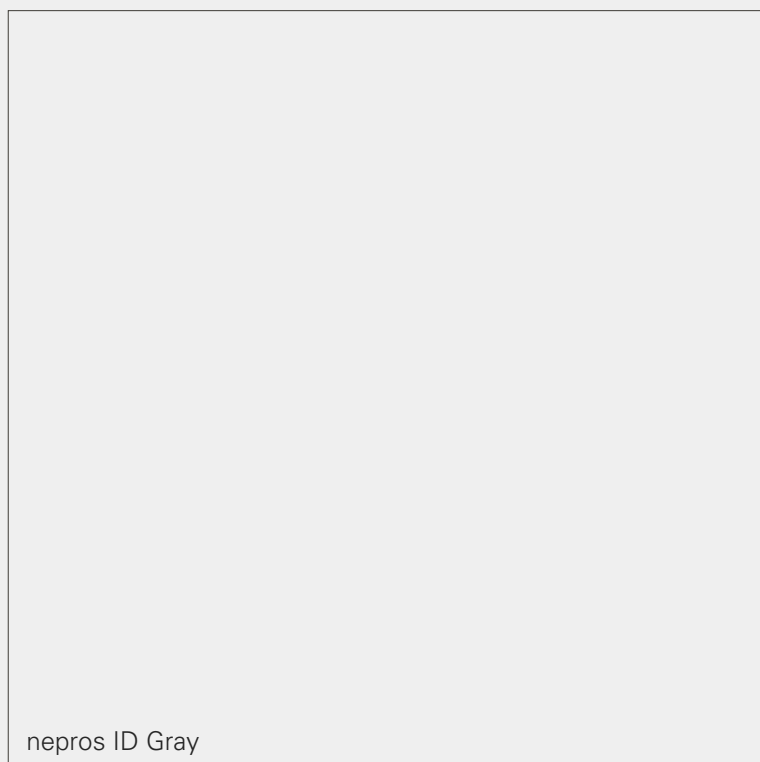
3-2. カラーパレット

3-3. 書体

3-1 ブランドカラー

nepros ID ブランドイメージカラー

nepros ID ブランドのイメージカラーはnepros ID Grayとする。各媒体でのメインビジュアル（カタログ表紙やポスター、webのトップイメージやweb 背景など）はnepros ID Grayを背景に用い、nepros IDブランドの一貫した世界観の表現とイメージの定着を心掛ける。



ブランドイメージカラー nepros ID Gray

C	0	R	239	PANTONE
M	0	G	239	Cool Gray 1C
Y	0	B	239	
K	10			

3-2 カラーパレット

nepros ID カラーパレット

ブランドイメージカラーをメインカラーとし、その他のカラーはコーポレートカラーを nepros ID ブランドのカラーパレットとして使用する。nepros ブランドとの差異が明確になるよう、カラー構成比に留意する（次頁参照）。メインビジュアルではない製品詳細ページや説明ページ等では白背景でのレイアウトも可能だが、いずれの場合も KTC Red はアクセントとしてポイントでの使用に留める。

ブランドイメージカラー nepros ID Gray	サブカラー KTC White	アクセントカラー KTC Red	ブランドイメージカラー nepros ID Gray C 0 R 239 PANTONE M 0 G 239 Cool Gray 1C Y 0 B 239 K 10
	サブカラー KTC Carbon Gray	テキストカラー Text Black	サブカラー KTC White C 0 R 255 M 0 G 255 Y 0 B 255 K 0
	サブカラー KTC Silver		サブカラー KTC Carbon Gray C 75 R 61 PANTONE M 71 G 58 Black 7C Y 73 B 53 グレースケール印刷時 K 90 K 41
			サブカラー KTC Silver C 27 R 195 PANTONE (silver) M 21 G 197 10102 C Y 20 B 196 グレースケール印刷時 K 33 K 0
			アクセントカラー KTC Red C 0 R 235 DIC PANTONE M 100 G 10 156 186 C Y 100 B 10 K 0
			テキストカラー Text Black C 0 R 0 M 0 G 0 Y 0 B 0 K 100

3-2 カラーパレット

カラーパレットに基づいたビジュアルイメージ（サンプル）

各媒体でのメインビジュアル（カタログ表紙やポスター、webのトップイメージやweb背景など）はnepros IDブランドのイメージカラーであるnepros ID Grayを背景とし、KTC Redはアクセントでの使用に限定した色構成での展開を基本とする。



ビジュアルの方向性

- 誠実、先進、精緻

適度な余白感や要素の整列、余計な装飾の排除により
先進性や精緻感を強調しながら、対企業に向けた誠実
さをアピールできるビジュアル

BtoB / MRO 市場向け

このサンプルは特定の媒体ではなく、あくまで色構成イメージや世界観を示すためのものです。掲載の画像はダミーイメージです。

3-3 書体

ブランドフォント

- 和文表記（日本語）の際は表記中にある英数字を欧文書体を用いて表現する、和文ヒラギノフォント + 英数 Univers フォントの和欧混植とする。
基本テキストカラーはKTC WhiteもしくはText Black (K 100) とする。
- 伝統や慶弔等のマナーや官公庁などの独自ルールがある場合はフォントやカラーはそれに従う。
- チラシやカタログなどの販促物に用いるスペック表記は、視認性を考慮しUD 新ゴの使用を認める。

和文フォント

ヒラギノ UD 角ゴ W3

強さ、軽さ、使いよさ、そのすべてを高次元で実現するためには、従来の常識を超えた新しい設計が必要でした。

ヒラギノ UD 角ゴ W6

強さ、軽さ、使いよさ、そのすべてを高次元で実現するためには、従来の常識を超えた新しい設計が必要でした。

欧文フォント

Univers 45 Light

KTC tools are widely used in Japan's automotive industry and by motorsports teams.

Univers 65 Bold

KTC tools are widely used in Japan's automotive industry and by motorsports teams.

3-3 書体

社内作成文書用

- 社内で文書を作成する時の和文表記（日本語）は和欧混植とする必要はない。
基本テキストカラーはKTC WhiteもしくはText Black（K 100）とする。
- 伝統や慶弔等のマナーや官公庁などの独自ルールがある場合はフォントやカラーはそれに従う。

和文フォント

スタンダードフォント

游ゴシック Medium

強さ、軽さ、使いよさ、そのすべてを高次元で実現するためには、従来の常識を超えた新しい設計が必要でした。

代替フォント **メイリオ レギュラー**

スタンダードフォント

游ゴシックの太字

強さ、軽さ、使いよさ、そのすべてを高次元で実現するためには、従来の常識を超えた新しい設計が必要でした。

代替フォント **メイリオ ボールド**

欧文フォント

Arial Regular

KTC tools are widely used in Japan's automotive industry and by motorsports teams.

Arial Bold

KTC tools are widely used in Japan's automotive industry and by motorsports teams.

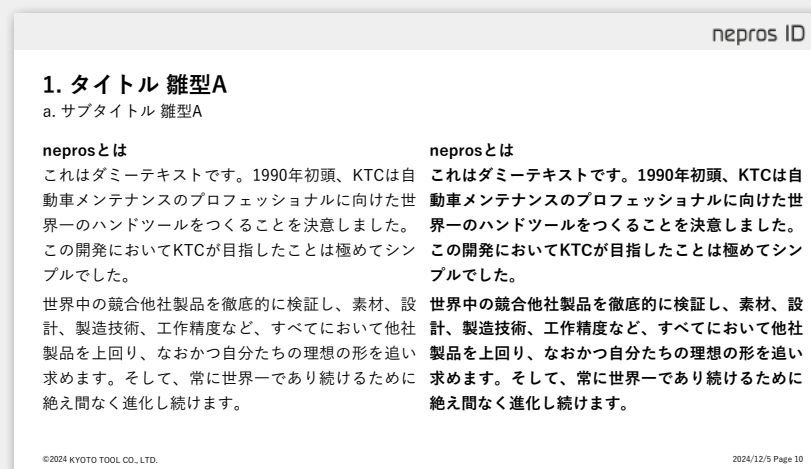
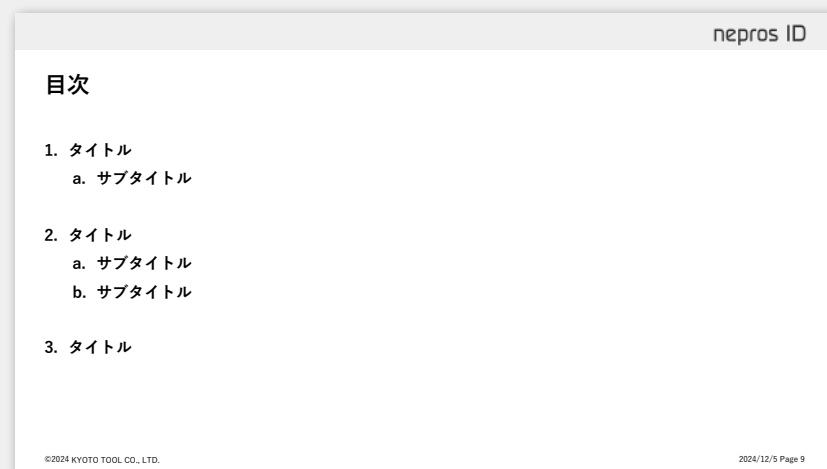
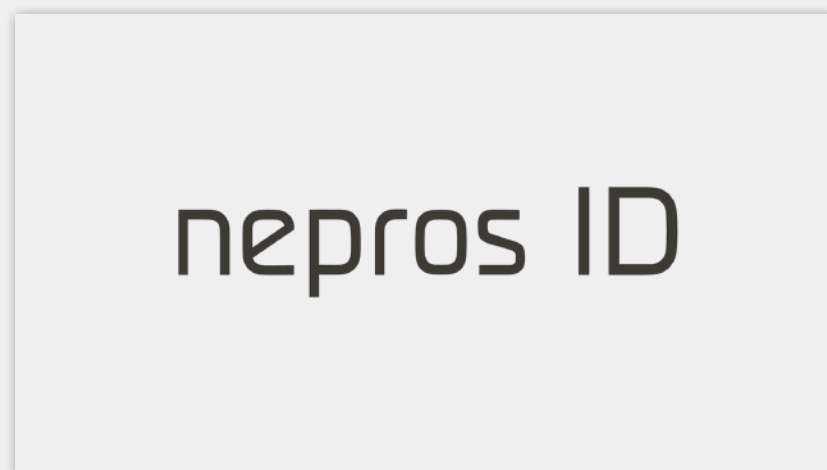
4 Presentation Style

4-1. PowerPoint

4-1 PowerPoint

nepros ID ブランドの世界観及び概念の認知・浸透を目的にPowerPointを使用する際、プレゼンテーション資料にブランドの統一感を持たせることを目的に、テンプレートを利用し作成する。

テキストの書式は原則としてテンプレートに従うが、用途や機材の違い等により、代替フォント（メイリオ）への変更や文字サイズの変更を適宜行う。カラーはブランドイメージカラー、ブランドサブカラー、ブランドアクセントカラー、テキストカラーで構成する。それ以外のカラーがどうしても必要な場合のみ、PowerPoint用アクセントカラー（テンプレート内に登録）を使用する。利便性等を重視し、その他PowerPointテンプレートとの混合使用も可とする。



- 詳細はテンプレートを参照。
- 掲載の製品名及びその他テキスト、画像内容等はすべてダミー。

4-1 PowerPoint

nepros ID

3. 円グラフ

a. サブタイトル 雛型A

究めるチカラ
これはダミーテキストです。軽くて、強く、その時代の感性と対話を繰り返して究められる使いよさが作業の現場や社会へ安全、快適、能率・効率、環境改善をもたらします。

■ ハンドツール
■ ソリューション事業
■ その他

A nepros レンチセット B インパクトレンチ用ソケット C デジラチェ D アルミソケット E 北日本
F 東日本 G 中日本 H 西日本 I 九州

©2024 KYOTO TOOL CO., LTD. 2024/12/5 Page 12

nepros ID

5. 表とグラフ

a. サブタイトル 雛型A

年次	2022	2023	2024
予測	工具の概念は大きな変革を迎えている	ダミーテキストです多様な工具が可能である	新たな工具基準が業界の標準となる
実績	安全で作業しやすい工具を業界の当たり前にする	広い空間を確保し、作業者への負担を軽減する	極めて効果的であることが広く認知されている

出荷数 ■ ソリューション ■ ハンドツール

©2024 KYOTO TOOL CO., LTD. 2024/12/5 Page 14

1-1. 使用カラー／カラーパレット

使用するカラーは、nepros ID Brand Guidelinesで設定したカラーパレットとそのグラデーション*で配色する。

それ以上のカラーが必要な場合は、PowerPoint作成時に限り例外的に必要に応じて右の5.ppt用アクセントカラーの3色とそのグラデーション*を使用可能とする。
*次頁のグラデーションを参照。

本文の文字色は原則として黒を使用。

カラーはカラーピッカーでここから、もしくはカラーパレットの「テーマの色」から選択して使用する。

優先使用

1.nepros ID フラントイメージカラー

2.ppt 専用文字色

3.nepros ID サブカラー

4.nepros ID アクセントカラー

限定的使用に留める

5.ppt 用アクセントカラー

nepros ID Gray R:239 G:228 B:228

黒

KTC white R:0 G:0 B:0

KTC Carbon Gray R:41 G:38 B:33

KTC Silver R:156 G:151 B:136

KTC Red R:205 G:10 B:10

テーマの色 限定的使用

3 2 1 3 4 5 5 3

nepros ID

1. タイトル 雛型A

a. サブタイトル 雛型A

本文見出し - 游ゴシックの太字, 14pt
本文 - 游ゴシックMedium, 14pt, 行間1.3倍

本文見出し - 游ゴシックの太字, 14pt
本文 - 游ゴシックの太字, 14pt, 行間1.3倍

* 図表内は適宜行間変更

* 図表内は適宜行間変更

このグレーの領域に本文と画像を配置。段組みは適宜設定してください。

- 游ゴシックMediumが使用できない場合は、ブランドガイドラインに基づきメイリオ (1.タイトル以外を13.5pt) に変更して使用してください。

- 海外向けで使用の場合は、ブランドガイドラインに基づき欧文フォント (Arial) に変更して使用してください。

©2024 KYOTO TOOL CO., LTD. 上・グレー・黒・白・ロゴ、下・日付・ページ位置・サイズなどはすべて固定。フットノート - 游ゴシック Medium, 7pt. 2024/12/5 Page 4

- 詳細はテンプレートを参照。
- 掲載の製品名及びその他テキスト、画像内容等はすべてダミー。

Revision History

改訂履歴

版 Version	発行日 Date of Issue	章 * Chapter	項目 Item	形式 Format	改訂内容 Revision Details
issue 1	2024-12-06		初版発行 issue 1	PDF	