

# コーポレートロゴ・ カラーの秘密



これまで築いてきたブランドとこれからの進化を発信するため、2020年の創立70周年を機に新CIを定めました。

## 新コーポレートロゴに込めた想い

### KTCの花文字

特徴のあるKTCの花文字は、見るだけでKTCと印象づけられるため従来の文字を継承しています。

### KTCレッド

ものづくりの原点である鍛造の炎の色として「KTCレッド」を使用し、熱情を表現しています。

## コーポレートカラーの意味

メインカラーであるKTCレッドに新たにサブカラー 3色を加えて、4色をコーポレートカラーとして定義しています。  
製品ブランド展開における個別ブランド色としての役割を担います。

### メインカラー



#### KTCレッド (色彩定義: 本質・挑戦・創造)

工具メーカーとしてのルーツである鋼の鍛造と、生来の気質(社風)である挑戦・創造的な姿を赤色として表現しました。

### サブカラー



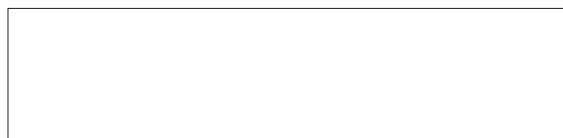
#### KTCカーボングレー (色彩定義: 高品質・実直・品位)

ネプロスやネクストに代表される最高品質のプロダクト、ものづくりに対する実直な姿勢やこだわりを表現しています。



#### KTCシルバー (色彩定義: 進化・統合・先進)

ハンドツールからデジタルツールへの工具の技術的な進化と、さらに今後システムソリューションを提供していく先進的な取組み、未来に向かっていく前進感を表します。



#### KTCホワイト (色彩定義: 信頼・拡張・順応)

企業理念でもある誠実さや、地域にも開かれた理想的な環境を提供したいという思い、社会の多様性への順応など、志す企業像を示しています。

### カタログ上部を見てもよう

各ページの上部に位置するロゴを見ていただくと、  
各ブランドごとのカラーになっていますよ！

